

# Regulamin pracy dziennikarzy na Przystanku Woodstock

**13 -16 lipca 2016r., Kostrzyn nad Odrą**

1. Wszyscy dziennikarze pracujący na Przystanku, legitymujący się ważną legitymacją prasową, mogą wykonywać swoje obowiązki - zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym (Ustawa o prawie prasowym) oraz normami obyczajowymi (Dziennikarski kodeks obyczajowy). W szczególności dziennikarze zobowiązani są do uszanowania prawa uczestników Festiwalu do nie wyrażenia zgody na udział w jakichkolwiek publikacjach.
2. **Dziennikarze wykonujący swoje obowiązki** na Festiwalu Przystanek Woodstock 2016 **zobowiązani są do przestrzegania wszystkich obowiązujących na nim zasad i regulaminów** wprowadzonych przez Organizatora Przystanku, **a także do noszenia w widocznym miejscu identyfikatora** potwierdzającego akredytację.
3. Wzorem lat ubiegłych, Organizator udostępni dziennikarzom, którzy otrzymają akredytację, specjalne oznaczenia w postaci identyfikatorów z napisem "Foto/Prasa" lub „Media”. Oznaczenia te mają być informacją dla uczestników Festiwalu, że posiadające je osoby działają zgodnie z określonymi zasadami i za zgodą Organizatora.
4. Organizator przygotowuje dla akredytowanych dziennikarzy specjalną strefę „**Centrum Prasowe**”.  
W Centrum Prasowym:
  - dostępne będą wszystkie aktualne informacje festiwalowe
  - odbywać się będą konferencje prasowe z Jurkiem Owsikiem
  - zapewniony zostanie darmowy dostęp do internetu i zaplecze do pracy dziennikarskiej
  - zaoferowana będzie pomoc w przygotowaniu wszelkich materiałów prasowych
  - udostępniony zostanie serwis fotograficzny obrazujący wszystkie elementy festiwalu Przystanek Woodstock
  - w czasie pracy Centrum Prasowego dziennikarze mają do dyspozycji kawę, herbatę oraz skromny poczęstunekCentrum Prasowe będzie do dyspozycji dziennikarzy 24 na dobę w ciągu wszystkich dni trwania festiwalu.  
**Z Centrum Prasowego korzystać będą mogli wyłącznie akredytowani dziennikarze.**
5. **Wniosek o udzielenie akredytacji należy wypełnić za pośrednictwem strony internetowej [media.wosp.org.pl](http://media.wosp.org.pl) najpóźniej do dnia 6 lipca 2016 r. do godziny 24.00.** Do wniosku załączyć można ewentualną prośbę o udzielenie zgody na używanie podczas festiwalu profesjonalnego sprzętu audiowizualnego, z wyszczególnieniem urządzeń planowanych do użycia przez zespół prasowy. Wnioski niekompletne lub złożone po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
6. **Liczba akredytacji jest ograniczona.**
7. **Wypełnienie wniosku akredytacyjnego nie jest równoznaczne z otrzymaniem akredytacji.**
8. Warunkiem uzyskania akredytacji jest zatwierdzenie przez Centrum Prasowe Festiwalu Przystanek Woodstock prawidłowo wypełnionego wniosku, oraz uiszczenie opłaty w wysokości **150 PLN netto (184,50 zł brutto) za maks. 2-osobową redakcję** pracującą na Przystanku Woodstock. **W przypadku większej ilości osób pracujących w redakcji, opłata**

**zostanie zwiększona o 75 PLN netto (92,25 zł brutto) za każdą dodatkową osobę.** Informacja o numerze konta bankowego, kwocie oraz możliwości odbioru faktury dla redakcji, zostanie przesłana na **adres e-mail osoby odpowiedzialnej za działanie zespołu redakcyjnego.**

9. Zmiana danych zawartych we wniosku akredytacyjnym nie będzie możliwa w czasie Festiwalu. Akredytacje prasowe są imienne.
10. Akredytacja prasowa nie uprawnia do wprowadzania na teren Centrum Prasowego osób towarzyszących i obowiązuje tylko i wyłącznie dla osoby, której została ona udzielona.
11. Wniosek akredytacyjny nie będzie rozpatrywany w przypadku podania nieprawdziwych danych. Ujawnienie po udzieleniu akredytacji, że wnioskujący o akredytację podał nieprawdziwe dane, skutkować będzie pozbawieniem akredytacji przez Organizatora Festiwalu.
12. Legitymacje prasowe i identyfikatory „Foto/Prasa” lub „Media” nie upoważniają do wstępu na teren stref zamkniętych wyznaczonych przez Organizatora (scena, wydzielony teren za sceną itp.). Wstęp na teren stref zamkniętych jest możliwy jest jedynie za zgodą i w towarzystwie osób wchodzących w skład obsługi Centrum Prasowego.
13. Akredytowani dziennikarze zobowiązani są do stosowania się do wszelkich poleceń wszystkich służb porządkowych Organizatora oraz do posiadania ważnej legitymacji prasowej i okazania jej na prośbę służb porządkowych organizatora.
14. Dziennikarze powinni zgłaszać służbom porządkowym Organizatora wszelkie zaistniałe w trakcie koncertów sytuacje konfliktowe.
15. **Organizator zastrzega sobie prawo do nie udzielenia akredytacji prasowej na festiwalu Przystanek Woodstock bez podania przyczyn. Od decyzji Organizatora o odmowie udzielania akredytacji nie przysługuje odwołanie.**
16. Regulamin niniejszy dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych pod adresem [http://woodstockfestival.pl/pl/przystanek\\_woodstock/woodstockowe\\_zycie/centrum\\_prasowe](http://woodstockfestival.pl/pl/przystanek_woodstock/woodstockowe_zycie/centrum_prasowe) .
17. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian w niniejszym regulaminie – pod warunkiem, że zmiany te nie naruszają praw nabytych osób, którym zostały udzielone akredytacje oraz, że wejdą w życie po ich ogłoszeniu na stronach internetowych, o których mowa wyżej.
18. Zmiana regulaminu, o której mowa w punkcie 17, następować będzie w ten sposób, że zmieniony tekst regulaminu opublikowany będzie na stronach internetowych Organizatora pod adresem [http://woodstockfestival.pl/pl/przystanek\\_woodstock/woodstockowe\\_zycie/centrum\\_prasowe](http://woodstockfestival.pl/pl/przystanek_woodstock/woodstockowe_zycie/centrum_prasowe) , z podaniem daty wejścia w życie zmiany.

**W razie jakichkolwiek wątpliwości prosimy o kontakt osobisty lub telefoniczny z Rzecznikiem Prasowym Fundacji: [rzecznik@wosp.org.pl](mailto:rzecznik@wosp.org.pl), tel. (22) 852 32 14, 695 870 020.**